

### Projektin tavoitteet:

- Innostaa ja opettaa alakoululaiset toimimaan vesillä turvallisesti eri vuodenaikoina ja tuoda esille vesiympäristön monimuotoisuus.
- Tukea ja kannustaa opettajaa viemään koululaisia vesiympäristöihin ja opettamaan vesillä liikkumisen taitoja osana eri oppiaineita.
- Projekti on kolmivuotinen (2015–2017). Tarkoituksena vakiinnuttaa toiminta uuden Opetussuunnitelma 2016 myötä kouluihin pysyvästi.

### Kohderyhmät:

- alakoululaiset 350 000 (7-12 -vuotiaat, vuosiluokat 1-6.)
- opettajat 18 000
- huoltajat ja isovanhemmat 600 000

### Tuotokset:

- **Vesillä liikkumisen taito -tapahtumat alakouluille ympäri Suomen**
  - 5- 10 tapahtumaa suurimmilla vesistöpaikkakunnilla
  - Toiminnallisesti ja monipuolisesti vesillä liikkumisen taitoja mm. tapaturmien ennaltaehkäisy, navigointi, veneilytaidot, pelastautumistaidot
- **Vesisankarit -käsikirja opettajille/ kouluttajille**
  - Rastikortit vesillä liikkumisen taitojen harjoitteluun
  - Tietoa vesistöistä
  - Vesillä liikkumisen turvallisuusohjeet
  - materiaali tuotetaan pääsääntöisesti sähköiseen muotoon, joka on saatavissa nettisivuilta.
- **Vesillä liikkumisen taitoja -moduulitarjotin**
  - Eri toimijoiden olemassa oleva aineisto kootaan ja jaotellaan nettisivuille
  - Jaottelu vuoden aikojen ja oppiaineiden oppisisältöjen mukaan – käyttäjien - opettajien, huoltajien ja isovanhempien - helppo poimia itselleen toimintaideoita
- **Vesillä liikkumisen taidot -toimintamallit koulujen ja paikallistoimijoiden käyttöön**
  - Toimintamalli koulujen tapahtumapäivän rakentamiseen
  - Toteutusvaihtoehdot maalla, veden äärellä ja vedessä tapahtuvalle toiminnalle

- Aluekoulutukset Koululiikuntaliiton alueliikuntavastaaville 5 kpl
- Projektin omat nettisivut ([www.vesisankarit.fi](http://www.vesisankarit.fi)), josta on saatavana projektissa tuotettu materiaali ja koottuna eri toimijoiden olemassa oleva materiaali. Linkitykset sivuilta ristiin mm. [varaudu.info](http://varaudu.info) – sivustolle.

### Viestintä:

- Koululiikuntaliitto vastaa viestinnästä medioihin. Monikanavaiseen medianäkyvyyteen panostetaan.
- Aihetta tarjotaan eri näkökulmista mm. Opettaja-lehti, ET-lehti, Helsingin Sanomat, maakuntalehdet.

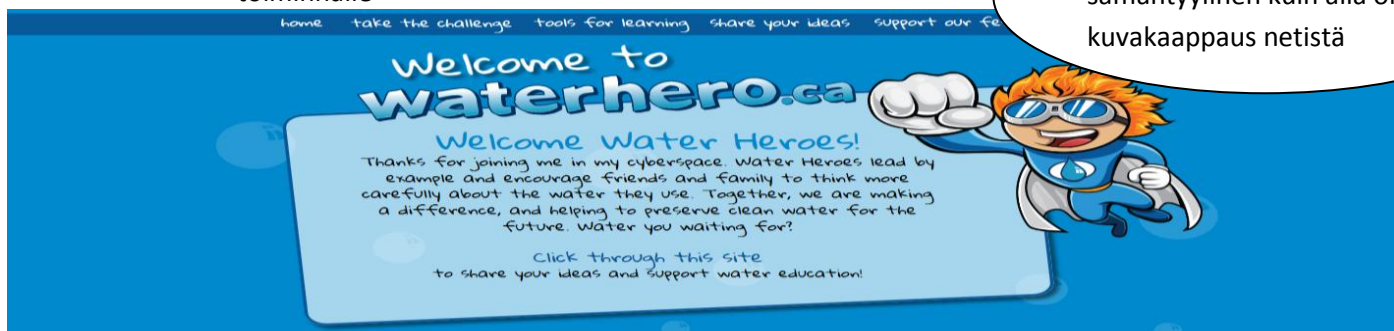
### Yhteistyö

- Koululiikuntaliiton koordinoimassa projektissa ovat mukana: Sukeltajaliitto, Suomen melonta- ja soutuliitto, Suomen Meripelastusseura, Suomen Punainen Risti, Suomen Purjehdus- ja Veneily, Suomen Uimaliitto ja Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliitto.
- Kukin toimija tuo projektin käyttöön oman asiantuntijuutensa sekä omat viestintäkanavat.

### Aikataulu 2015:

- maaliskuu-huhtikuu: nettisivuston suunnittelu ja toteutus
- huhti-toukokuu: hankkeesta tiedottaminen, nettisivujen päivittäminen
- kesä-elokuu: tapahtumien suunnittelu
- syyskuu: pilottitapahtumat
- loka,-marras- joulukuu: tapahtumien arviointi, käsikirjan aloittaminen, seuraavan toimintavuoden suunnittelu

Visuaalinen ilme samantyylinen kuin alla oleva kuvakaappaus netistä



## Budjetti 2015 suunnittelu ja toteutus

Kustannukset	€
Internet-sivusto	30 000
<ul style="list-style-type: none"><li>sivuston ilmeeseen ja käytettävyyteen tulee kiinnittää huomiota (eri päätelaiteet)</li><li>sivuston tulee olla houkutteleva ja sinne pitää pystyä lisäämään videoita, kuvia, pelejä ja testejä.</li><li>sivuston perustaminen, domain-osoite, ylläpitokulut, visuaalinen ilme, suunnittelu</li><li>sivuston käyttöön oton varmistamiseksi visuaaliseen ilmeeseen ja toteutukseen on panostettava, ja tämä työpanos on ostettava ammattigraafikolta.</li><li>projektille luodaan yhtenäinen ilme, jota hyödynnetään koko projektin markkinoinnissa ja viestinnässä.</li><li>paras lähestymistapa tälle kohderyhmälle on selkeä ja innostava kuvitus, joka kannustaa omatoimisuuteen ja osallistumaan.</li></ul>	
Visuaalinen ilme	13 000
<ul style="list-style-type: none"><li>yleisilme projektille</li><li>materiaalin taitto</li></ul>	
Palkkiot	5 000
<ul style="list-style-type: none"><li>viestintä</li><li>arviointikysely</li></ul>	
Tapahtumakulut	20 000
<ul style="list-style-type: none"><li>matkat, välineet, vakuutukset</li></ul>	
Markkinointi ja ilmoituskulut	10 000
<ul style="list-style-type: none"><li>tapahtumamateriaalit, tiedotus Koulun oma liikuttaja -tiedotteen jakelun yhteydessä</li></ul>	
Hallintokulut	3 000
<ul style="list-style-type: none"><li>taloushallinto, kokous- ja toimistokulut</li></ul>	
Käsikirja	5 000
<ul style="list-style-type: none"><li>suunnittelu, tuotanto, paino pieni määrä, muuten sähköinen jakelu</li></ul>	
Palkkakulut	0
<ul style="list-style-type: none"><li>alkuperäisestä projektista poiketen tehdään omana työnä, projektiin ei palkata omaa työntekijää.</li></ul>	
	<b>YHTEENSÄ 86 000</b>

## Budjetti 2016 -2017 käyttöönotto ja levittäminen

Kustannukset	€
Internet-sivusto	15 000
<ul style="list-style-type: none"><li>kehittäminen pelit, videot</li><li>ylläpito</li></ul>	
Palkkiot	5 000
<ul style="list-style-type: none"><li>viestintä</li><li>arviointikysely</li></ul>	
Tapahtumakulut	40 000
<ul style="list-style-type: none"><li>matkat, välineet, vakuutukset</li></ul>	
Markkinointi ja ilmoituskulut	20 000
<ul style="list-style-type: none"><li>tapahtumamateriaalit, tiedotus Koulun oma liikuttaja -tiedotteen jakelun yhteydessä</li><li>Educa-messut 2016 (kävijämäärä 14 000, opetusalan suurin messutapahtuma)</li></ul>	
Hallintokulut	5 000
<ul style="list-style-type: none"><li>taloushallinto, kokous- ja toimistokulut</li></ul>	
Käsikirja	
<ul style="list-style-type: none"><li>suunnittelu, tuotanto, paino</li></ul>	
Koulutukset	15 000
<ul style="list-style-type: none"><li>Koululiikuntaliiton alueliikuntavastaavien koulutukset 5 kpl</li></ul>	
	<b>YHTEENSÄ 100 000 (50 000 € /v)</b>